

Что такое «Бессмертный полк»?

"Бессмертный полк" — это общественная акция, которая проводится в России и ряде стран ближнего и дальнего зарубежья для увековечивания памяти участников и жертв Великой Отечественной войны.

В рамках акции каждый год 9 мая или в ближайшие даты ее участники проходят колонной, неся транспаранты с фотографиями своих родственников-ветеранов. Кроме того, присоединившись к акции предлагается опубликовать фотографии и краткие биографии своих родственников на официальном сайте проекта "народная летопись".



В соответствии с едиными принципами организации и проведения шествий "Бессмертного полка", участие в них является строго добровольным, не допускаются любые "разрядки", формирование "школьных" или "корпоративных" колонн. Недопустимо смешение акции с политической или коммерческой деятельностью. Политикам и чиновникам рекомендуется воздерживаться от попыток "возглавлять" колонны.

История

Акции, приуроченные к празднованию Дня Победы, участники которых несли портреты ветеранов, проводились в разных городах России начиная с 1960-х годов под различными названиями.

Первая акция "Бессмертный полк" в современном формате состоялась 9 мая 2012 года в Томске. Около 6 тыс. человек прошли колонной по городу, неся портреты участников войны. Организаторами стали журналисты Томской медиа-группы. Тогда же участникам "Бессмертного полка" было предложено опубликовать истории своих родственников-ветеранов на сайте.

В 2013 году акцию повторили уже 15 городов, в том числе Москва и Санкт-Петербург.

В 2014 году она была проведена более чем в 500 городах России, а также в Израиле и Белоруссии. Общее число участников достигло 500 тыс.

В 2015 году в акциях "Бессмертного полка" приняли участие, по разным данным, от 4 до 12 млн человек в России и 20 зарубежных странах, в том числе в Германии и США. В Москве 9 мая в честь 70-летия Победы по Красной площади прошли около 500 тыс. человек. Среди присоединившихся к шествию в столице был президент РФ Владимир Путин, который нес портрет своего отца - фронтовика Владимира Спиридоновича. Глава государства участвовал в акциях "Бессмертный полк" и в следующих годах.

В 2016 году в Москве в шествии приняли участие 700 тыс. человек, всего в России - 6,2 млн. За рубежом оно охватило 40 стран, включая США, Германию, Украину и страны Прибалтики.

По итогам 2017 года в акции участвовали 7,8 млн человек, в том числе 850 тыс. - в Москве. Всего шествия прошли более чем в 60 государствах.

В 2018 году "Бессмертный полк" привлек уже 10,4 млн человек в России и 80 странах мира. В Москве к нему присоединились более 1 млн участников. Кроме Владимира Путина в российской столице в составе "Бессмертного полка" прошли президент Сербии Александар Вучич (с портретом деда Анжелко Вучича) и премьер-министр Израиля Биньямин Нетаньяху (его отец не участвовал во Второй мировой войне, поэтому он шел с портретом Героя Советского Союза Вольфаса Виленскиса).

Основные координаторы и организаторы.

В настоящее время в России действуют две основные организации, занимающиеся проведением акций: *межрегиональное историко-патриотическое общественное движение (МИПОД) "Бессмертный полк"* и *Общероссийское общественное гражданско-патриотическое движение (ООД) "Бессмертный полк России"*.

МИПОД было зарегистрировано в октябре 2013 года в Томске журналистами Сергеем Лапенковым, Сергеем Колотовкиным и Игорем Дмитриевым. В 2015 году организация выбрала логотип акции - белого журавля, взлетающего на фоне красной звезды.

"Бессмертный полк России" ведет свою историю от 2007 года, когда в Томске схожую акцию под названием "Парад победителей" провел местный житель Геннадий Иванов. В ней, кроме самого организатора, приняли участие еще два ветерана. Иванов ранее заявлял, что *МИПОД* позаимствовал у него идею акции.

В 2013 году акцию в Москве впервые провело российское патриотическое общественное движение "Бессмертный полк - Москва" под председательством муниципального депутата столичного района Хорошево-Мневники Николая Земцова. Эта организация не была признана *МИПОД*. В октябре 2015 году Министерство юстиции РФ зарегистрировало *ООД "Бессмертный полк России"*. Оно было создано при участии "Бессмертного полка - Москва". Логотип "Бессмертного полка России" представляет собой Георгия Победоносца на фоне красной звезды и белого кольца с названием движения.

В 2019 году "Бессмертный полк России" является организатором акции в Москве, а также некоторых городах за рубежом. Сопредседатели центрального штаба *ООД* - Геннадий Иванов, народный артист Василий Лановой, генерал-полковник Сергей Макаров и деятель поискового движения, историк Елена Цунаева. Руководитель исполкома - Артем Хуторской.

16 апреля 2019 года *МИПОД* и *ООД* подписали соглашение о единых принципах организации и проведения шествий. Шествия могут проводить и другие организации, однако они должны следовать этим принципам.

Официальный сайт *МИПОД "Бессмертный полк"* и "народной летописи" - topork.ru. На нем размещено более 440 тыс. историй ветеранов.



Правила участия в акции “Бессмертный полк”



Вы можете оставить заявку (бесплатно) на установление судьбы пропавшего без вести солдата на сайте proektnaroda.ru

Как стать участником?

Достаточно разместить на табличке портрет своего родственника — участника войны или же просто написать его ФИО.

Как лучше оформить транспарант?

Если вы хотите принести транспарант, лучше, чтобы большую его часть занимала фотография героя. Внизу можно указать его фамилию, имя, отчество, воинское звание.

Где распечатать фотографию?

- Центры госуслуг “Мои документы” (бесплатно).
- Любая фотостудия.

Что нужно взять с собой?

- Головной убор на случай жаркой погоды.
- Дождевик и зонт на случай осадков.
- Наденьте удобную обувь.



iregiment.com, polkrf.ru

